

# TỐI ƯU HOÁ BẤT ĐỘNG SẢN NGHỈ DƯỠNG TỪ XU HƯỚNG, QUY HOẠCH, ĐẦU TƯ ĐẾN CUỘC SỐNG TẬN HƯỞNG

Tác Giả: Ths KTS Nguyễn Thu Phong  
Phó Chủ tịch Hội Kiến trúc sư Việt Nam  
Chủ tịch HĐQT Nhà Vui Group

16.10.2021



## ***Ths. KTS Nguyễn Thu Phong***

- o Phó chủ tịch Hội Kiến trúc sư Việt Nam
- o Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Kiến trúc Xây dựng Nhà Vui
- o Nguyên Chủ nhiệm CLB KTS Trẻ Việt Nam
- o Chuyên gia Nghiên cứu sinh đề tài "Quy hoạch vùng Du lịch Nghỉ dưỡng Biển Nam Trung Bộ - Việt Nam"
- o Chuyên gia về Kiến trúc Sinh thái - Nhà sáng lập chương trình "Hero House - Kiến trúc Sinh thái đồng hành bảo vệ thiên nhiên"

*(Email liên hệ: [ntphong@nhavui.com.vn](mailto:ntphong@nhavui.com.vn))*

*Nguồn hình ảnh trong bài: từ tư liệu tác giả, từ internet, từ các thiết kế của Nhà Vui*

*"Tối ưu hoá bất động sản nghỉ dưỡng - Từ xu hướng, quy hoạch đầu tư đến cuộc sống tận hưởng"*

**I. SƠ LƯỢC VỀ VĂN HÓA & THỊ TRƯỜNG BĐS NGHỈ DƯỠNG TRÊN THẾ GIỚI - VIỆT NAM**

**II. CÁC NGUYÊN TẮC THIẾT KẾ QUY HOẠCH ĐẢM BẢO TÍNH HIỆU QUẢ & TẠO SỰ CẠNH TRANH KHÁC BIỆT CỦA DỰ ÁN BĐS NGHỈ DƯỠNG**

**III. CÁC TIÊU CHÍ THIẾT KẾ KIẾN TRÚC ĐỐI VỚI LOẠI HÌNH NHÀ NGHỈ DƯỠNG - VACATION HOME**





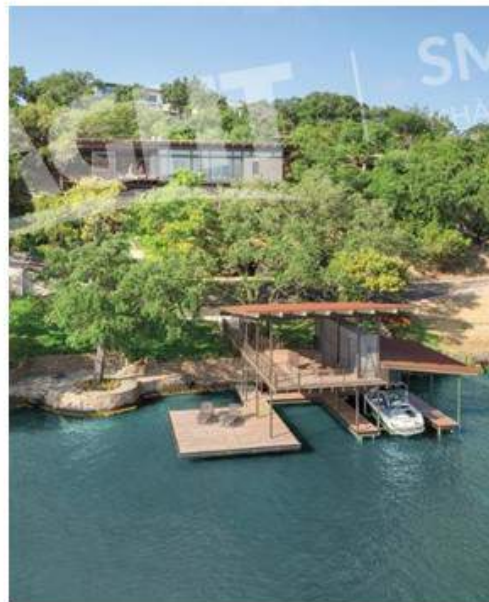
## 1.1/ĐỊNH NGHĨA BẤT ĐỘNG SẢN NGHỈ DƯỠNG

Một cách đơn giản, BĐS Nghỉ dưỡng **bao gồm đất & cả nhà trên đó**, được mua để nghỉ dưỡng, để hiking, fishing, hay là những mảnh đất để camping, để chứa các xe RV, motorhome hay trailer. Với định nghĩa này thì bds nghỉ dưỡng (Recreational Property) sẽ khác mục đích với bds để ở (Primary residence) hay bds đầu tư (Investment property). (vacationpropertyonline.com)

### Ý NGHĨA BẤT ĐỘNG SẢN NGHỈ DƯỠNG ĐEM LẠI

- o **Sở hữu một niềm vui cuộc sống** rất phổ thông;
- o BĐS Nghỉ dưỡng **là trung tâm của gia đình**, giữ tốt mối quan hệ giữa cha mẹ, con cái & các anh chị em;
- o Một nơi **để thư giãn & thoát khỏi đô thị** ồn ào;
- o **Gia tăng giá trị BĐS** sau nhiều năm;
- o Là một nơi để con cái & cha mẹ đến thăm mình;
- o Là nơi lý tưởng để những đứa trẻ **lưu giữ kỷ ức, các kỷ niệm**.

# I. 1.2 PHÂN LOẠI BẤT ĐỘNG SẢN NGHỈ DƯỠNG



## CÓ NHIỀU CÁCH PHÂN LOẠI KHÁC NHAU:

- **Theo vùng khí hậu & địa hình:** Vùng biển, vùng đảo, vùng duyên hải, vùng sông ngòi, ao hồ, núi cao, rừng, thôn quê...
- **Theo điểm đến:** Đô thị Nghỉ dưỡng, vùng Du lịch, điểm đến trong nước hay tại nước ngoài;
- **Theo tần suất sử dụng, theo mùa:** Mùa hè, mùa đông, bất động sản ở quanh năm hay theo mùa (All year hay Seasonal property);
- **Theo loại hình Nghỉ dưỡng gắn liền:** Beach, Golf, Mountain, Country, Casino, Marina, Resort World hoặc Hiking, Fishing, Hunting, Camping...
- **Theo mô hình quản lý bất động sản:** Bất động sản tự quản lý, có đơn vị Chủ Đầu tư khai thác vận hành, condotel, time-share...
- **Theo cấu trúc & quy mô loại hình xây dựng công trình:** Căn hộ, Shophouse, Villa, Nhà vườn... hay Lake house, Cottage, Bungalow, Cabin hay Steel House, Brick House, Wood House...



- o **Địa điểm, địa điểm & địa điểm;**
- o Khí hậu ôn hòa, cảnh quan thiên nhiên đẹp;
- o Dễ tiếp cận, nhất là bằng ô tô;
- o Môi trường sống tốt của thị trấn nhỏ;
- o An toàn cho người ở một mình, kể cả Bà Nội - Ngoại;
- o An toàn hơn nếu chỉ có 1 lối tiếp cận hay đường hạn chế ra vào;
- o Tiếp cận sân bay chỉ từ 1-2h tối đa;
- o Gần tiệm tạp hóa & các tiện ích khác;
- o Càng gần mặt nước càng tốt, bạn sẽ tiện nghi làm được nhiều thứ hơn;
- o Một nơi tốt với một giá tốt là yếu tố hàng đầu.



### **Bất động sản nghỉ dưỡng thế giới bao gồm:**

- o Thị trường nội địa khách mua trong nước ( di chuyển bằng bán kính gần ô tô từ trong đô thị ra vùng ngoại vi, hay di chuyển bằng đường bay trực tiếp 1 chặng bay dưới 2h bay)
- o Thị trường nước ngoài: thị trường BĐS nghỉ dưỡng truyền thống ôn đới như Bắc Mỹ, Nam Âu- Địa Trung Hải thì các điểm đến Nhiệt đới luôn sôi động nhà đầu tư toàn cầu như Caribe & Trung Mỹ, các đảo Thái Bình Dương, Ấn Độ Dương, thị trường Đông Nam Á phát triển 25 năm & thị trường Dubai - Trung Đông trong vòng hơn 15 năm qua.
- o Xu hướng thay đổi lối sống sau đại dịch, work from home, giá nhà tại các đô thị lớn Mỹ & Canada được giá, dân nội địa bán nhà & dịch chuyển về vùng ngoại vi, vùng nghỉ dưỡng định cư mới, những số liệu kỷ lục về làn sóng di dân ngược này đã được thống kê ghi nhận năm đây giá BĐS nghỉ dưỡng tăng vượt mức trung bình lên 20-25%/năm tạo cơn sốt hậu Covid.
- o BĐS nghỉ dưỡng châu Á tăng chậm hơn tuy nhiên tại các thị trường đặc biệt như Hồng Kong, Singapore giá vẫn rất cao cho sản lượng sản phẩm VIP rất hạn hẹp.



- Xu thế du lịch **nghỉ dưỡng cuối tuần & theo mùa phát triển mạnh mẽ** tại VN từ những năm cuối thập niên 90, đầu năm 2000.
- Xu thế **kinh doanh, đầu tư bất động sản nghỉ dưỡng phát triển mạnh** từ giai đoạn 2008-2009 đến nay, đầu tiên từ các Bất động sản vùng biển cho đến loại hình Condotel (giai đoạn 2014-2015) & sự nở rộ các loại hình Farmhome, bds nghỉ dưỡng vùng núi giai đoạn (2016-2018).
- Mức tăng trưởng BĐS nghỉ dưỡng tại Việt Nam **còn hứa hẹn phát triển tốt trong trung hạn từ 10-20 năm nữa**, do xuất phát điểm thấp, tầng lớp trung lưu đang mở rộng cùng các xu thế sống mới tiên tiến hội nhập thế giới (VN phát triển thị trường này sau phương tây trên 50 năm & sau các nước châu Á 20 năm)
- **Dự đj để nhà đầu tư nước ngoài còn tham gia với tỷ trọng lớn hơn** vì giá trị tương đồng của BĐS nghỉ dưỡng Việt Nam rẻ hơn mặt bằng chung khu vực ( dĩ nhiên cần cải thiện khung chính sách thoáng hơn)
- Sự đa dạng của phân khúc **BĐS nghỉ dưỡng tầm trung, nhỏ lẻ & mô hình tự sở hữu quản lý** tạo nên thị trường đa dạng nhiều mức giá.
- Các điểm đến nghỉ dưỡng của quốc gia & vùng ngày càng hoàn thiện hạ tầng phục vụ, đi đôi với **tần suất nghỉ dưỡng trong năm của người Việt tăng lên nhiều lần**.



# I. 1.6 NHỮNG THỊ TRƯỜNG BDS NGHỈ DƯỠNG TẠI MIỀN TRUNG & MIỀN NAM

LYSAGHT

SMARTHOME  
NHÀ THÉP THÔNG MINH TỰ UC

- o **Những thị trường đã thành hình:**  
Đà Nẵng, Nha Trang, Phan Thiết, BRVT, Phú Quốc, Đà Lạt
- o **Những thị trường ngách đặc thù:**  
Huế, Hội An
- o **Những thị trường mới nổi tiềm năng:**  
Quy Nhơn, Phú Yên, Ninh Thuận, Cần Giờ, Côn Đảo, Bảo Lộc, Cao Nguyên Lâm Viên, Quảng Nam - Nam Hội An
- o **Những thị trường chưa rõ nét:**  
Cần Thơ & các Tỉnh ĐBSCL, Các tỉnh Tây Nguyên



- **Tiềm năng sinh thái tự nhiên :**  
khí hậu, cảnh quan đẹp, danh lam thắng cảnh, bãi tắm, đảo, vũng vịnh, bán đảo, sông suối ao hồ tự nhiên, vườn quốc gia, khu bảo tồn thiên nhiên, thể thao ngoài trời, thể thao mạo hiểm...
- **Tiềm năng sinh thái nhân văn:**  
Đa dạng & đặc thù đời sống cư dân bản địa, môi trường sinh sống & canh tác, lễ hội tập quán văn hóa, trang phục, đời sống tâm linh, ẩm thực...
- **Tiềm năng giao thông & hạ tầng đô thị :**  
các tuyến giao thông tiếp cận hàng không, đường bộ, đường sắt, đường thủy, dịch vụ xe công cộng, xe tự lái, thuê xe, hạ tầng điện nước, viễn thông, các bệnh viện cấp cứu, khu an dưỡng, dưỡng lão, dịch vụ mua sắm, shopping mall, khu phố đêm, các trung tâm giải trí lớn, công viên chuyên đề, thủy cung, sở thú, casino, golf...
- **Năng lực dịch vụ hạ tầng du lịch :**  
Hệ thống khách sạn, nhà hàng, năng lực đội ngũ du lịch, đại lý, hướng dẫn viên, các trường đào tạo du lịch, các dịch vụ chuyên biệt & nhiều loại hình giải trí du lịch đa dạng cả ngày & đêm...



**LYSAGHT**

**SMARTHOME**  
NHÀ THÉP THÔNG MINH TỬ UC

## **II. CÁC NGUYÊN TẮC THIẾT KẾ QUY HOẠCH ĐẢM BẢO TÍNH HIỆU QUẢ & TẠO SỰ CẠNH TRANH KHÁC BIỆT CỦA DỰ ÁN BĐS NGHỈ DƯỠNG**



## II.

### 2.1 PHÂN TÍCH & XÂY DỰNG LỢI THẾ CẠNH TRANH CỦA LÔ ĐẤT DỰ ÁN

LYSAGHT

SMARTHOME  
NHÀ THÉP THÔNG MINH TỰ UC

- o **Đánh giá mối liên hệ về điểm mạnh - điểm yếu** dự án, từ tổng thể vùng điểm đến cho đến vị trí cụ thể dự án so với các đối thủ cạnh tranh;
- o **Xác định các điểm mạnh** cốt yếu để xây dựng định hướng đầu tư khai thác tối đa;
- o **Xem xét khả năng sinh lợi** của bất động sản hiện hữu với nguồn lực cần thiết để đầu tư kinh doanh khai thác;
- o **Xem xét năng lực đầu tư** của chủ dự án (tài chính, kinh nghiệm đầu tư xây dựng cơ bản, kinh nghiệm sale marketing, bộ máy vận hành, khả năng vay vốn hay kêu gọi đầu tư...);
- o **Khảo sát nhu cầu thị trường;**
- o **Tìm kiếm thi tuyển ý tưởng thiết kế** Quy hoạch Kiến trúc (để mở);
- o **Hoàn thiện concept** đầu tư & chia sẻ đón nhận phản hồi;
- o **Xây dựng nhiệm vụ thiết kế** với danh mục đầu tư chốt lại (để đóng).



## II.

### 2.2 XÁC ĐỊNH THỊ TRƯỜNG MỤC TIÊU & PHÂN KHÚC SẢN PHẨM

LYSAGHT

SMARTHOME  
NHÀ THÉP THÔNG MINH TỰ UC



- o **Xác định đối tượng khách mua** (càng trọng tâm càng hẹp càng tốt) cho từng dòng sản phẩm;
- o **Xác định sản phẩm** cụ thể, 1-3 sản phẩm không nên quá nhiều, quá khác xa nhau. Tuy nhiên cũng không nên quá giống & tương đương không khác biệt gì;
- o **Cá tính hóa sản phẩm** đặc trưng để khách hàng có thể thốt lên "Đây chính là BĐS Nghỉ dưỡng tôi muốn tìm". Chỉ ra những viễn cảnh sở hữu hấp dẫn, đặc tính sử dụng sẽ ưu việt gần bó hơn là yếu tố "độ lùi tăng giá";
- o **Định vị qua mức giá dự bán** (sẽ khái quát thị trường chi trả của khách hàng tiêu biểu nhất);
- o **Quá trình định vị khách - định giá bán & định chuẩn sản phẩm** là một, diễn ra song song, cùng điều chỉnh;
- o **Bám sát các định vị này trong quá trình đầu tư** từ thiết kế, lựa chọn vật liệu, dự toán xây dựng & tung ra bán hàng mang tính tuân thủ để bài nhưng cần đối chiếu khi thị trường phát sinh đột biến thay đổi.

**Mục tiêu tối ưu hóa quy hoạch sử dụng đất dự án:**

- o Giải quyết bài toán cân bằng giữa đất thị trường kinh doanh & đất công cộng tiện ích tăng giá trị chung.
- o Tổ chức cơ cấu phân khu hợp lý, phân lô thông minh.
- o Tổ chức quần thể khu ở tận hưởng view tốt nhất
- o Giao thông thông minh, không phí phạm, vừa đủ & không thiếu hụt khi vận hành ( tổ chức cổng & lưới đường, loại hình xe tiếp cận, bãi đậu xe chung, garage riêng, xe điện, lộ giới đường...)
- o Khai thác cảnh quan tự nhiên & kiến tạo cảnh quan nhân tạo
- o Cá tính hóa mẫu sản phẩm bất động sản với quy cách kích thước lô đất cụ thể sát định vị đã chọn.
- o Làm rõ các mô hình sở hữu gắn liền các phân khu từng sản phẩm.
- o Xây dựng phân kỳ đầu tư, xây dựng & lưu ý tổ chức vận hành.

## II.

### 2.4 PHÂN TÍCH BẢNG CƠ CẤU SỬ DỤNG ĐẤT HỢP LÝ & ĐẠT CHUẨN

LYSAGHT

SMARTHOME  
NHÀ THÉP THÔNG MINH TỰ UC



Đất ở	50 - 55%
Đất công cộng ( trung tâm dịch vụ )	10 - 15%
Đất cây xanh & cảnh quan	15 - 20%
Đất giao thông ( lưới đường & bãi xe )	10 - 15%
Đất Kho bãi khu hậu cần, hạ tầng kỹ thuật	5%



## II.

### 2.5 CÁC MÔ HÌNH PHÂN LÔ & LƯỚI GIAO THÔNG

LYSAGHT

SMARTHOME  
NHÀ THÉP THÔNG MINH TỰ UC



- Mô hình lô cặp đôi đường vòng
- Mô hình nhánh xương cánh đường cụt
- Mô hình bố trí theo cao độ địa hình
- Mô hình phân tán xen giữa cảnh quan
- Mô hình hỗn hợp





- o **Tiêu chuẩn bề rộng mặt tiền :** 8-10-12m hay 12-15-18m hoặc trên 20m.
- o **Tiêu chuẩn bề sâu lô đất :** 16-18-20 m hay 25-30m
- o **Tiêu chuẩn diện tích:** từ trung bình nhỏ 160 -180- 200m<sup>2</sup> đến trung bình 250 - 300 - 350 - 400m<sup>2</sup> cho đến lô lớn, siêu lớn 500-700m<sup>2</sup> và trên 1000m<sup>2</sup>.
- o **Tiêu chuẩn hướng tiếp cận và hướng view:** Lô đất có hướng tiếp cận riêng - hướng view riêng, lô đất có hướng tiếp cận và view cùng hướng, lô đất không có view.
- o **Khoảng lùi và khoảng cách giữa 2 nhà :** khoảng lùi từ đường, tối thiểu 2m với tứ cận hàng rào, 4m giữa 2 giọt tranh mép mái... và càng thoáng càng tốt.
- o Lô có hàng rào và cổng 100%, lô hàng rào 2-3 mặt, lô hở phân chia bằng cảnh quan.



- o Chỉ tốn nhà nghỉ dưỡng + sân vườn cơ bản
- o Cộng thêm hồ bơi
- o Sân vườn mở rộng
- o Có khu canh tác hay vườn đặc thù
- o Có bãi xe ngoài trời
- o Có vùng tiếp cận mặt nước, sông hồ, bãi biển

**Mỗi mô hình phân lô có quy mô diện tích khác nhau đi kèm**



**1. Biệt thự Biển Bình Tiên (Dạng Contemporary design)**



**2. Villa & Bungalow Vĩnh Hy (Dạng Nhà sàn)**



**LYSAGHT**

**SMARTHOME**  
NHÀ THÉP THÔNG MINH TỰ ÚC

### **III. CÁC TIÊU CHÍ THIẾT KẾ KIẾN TRÚC ĐỐI VỚI LOẠI HÌNH NHÀ NGHỈ DƯỠNG - VACATION HOME**



- **Tiêu chí công năng** : Thể hiện văn hóa sống nghỉ dưỡng dài hạn, trung hạn hoặc ngắn ngày, không gian mở linh hoạt, đáp ứng các tiện nghi sinh hoạt
- **Tiêu chí bền vững & thích ứng**: Kết cấu nhẹ, phù hợp các loại địa hình, chịu thiên tai gió bão, môi trường biển, ẩm ướt..
- **Tiêu chí thẩm mỹ** : Tiên tiến Hiện đại, nhẹ nhàng đẹp & hòa hợp thiên nhiên
- **Tiêu chí thi công xây dựng** : Tiến độ thi công nhanh tối ưu, tiết kiệm thời gian đầu tư, sản xuất nhịp nhàng tránh phát sinh.
- **Tiêu chí chuẩn mực** : Quản trị chất lượng đồng đều do yêu cầu đầu tư hàng loạt nhà nghỉ dưỡng số lượng lớn.
- **Tiêu chí kinh tế** : Tính toán & quản trị giá thành hiệu quả, không phát sinh.



- o **Thăm tra lại diện tích** lô đất phân lô tiêu chuẩn
- o **Xác định tiêu chuẩn qua thông số**: mật độ xây dựng, tầng cao, tổng diện tích xây dựng & sử dụng
- o **Xác định tiêu chuẩn qua tiện ích đo đếm nhanh**: Số phòng ngủ, phòng tắm, các phòng chức năng, có garage mấy chỗ, có hồ bơi, có sân vườn như thế nào?...
- o **Xác định phong cách kiến trúc**, thể hiện gu thẩm mỹ & cá tính dự án hướng đến.
- o **Xác định công nghệ xây dựng phù hợp**: BTCT, nhà gạch, nhà sàn gỗ, nhà thép, hay công nghệ đặc biệt gì khác...
- o **Xác định các vật liệu chủ đạo** & SPEC kỹ thuật
- o **Khống chế bằng khái toán** mức đầu tư trên mỗi đơn nguyên.





### 3.3 PHÂN TÍCH MỘT SỐ LOẠI HÌNH NHÀ DÂN DỤNG NHÀ BÊ TÔNG CỐT THÉP TRUYỀN THỐNG

LYSAGHT

SMARTHOME  
NHÀ THÉP THÔNG MINH TỰ UC



**Ưu điểm:** Phương pháp xây dựng truyền thống, quen thuộc, kết cấu bền vững, đáp ứng mọi loại hình công năng trong công trình. Tuổi thọ công trình lâu.

**Nhược điểm:** Tải trọng nặng, phải gia cố móng nhiều trên nền đất yếu & các địa hình đồi dốc, thời gian xây dựng lâu, tốn nhiều nhân công & sử dụng nhiều vật liệu ốp lát hoàn thiện ngay tại công trường, giá thành không tiết kiệm. Thẩm mỹ quen thuộc, không đổi mới.







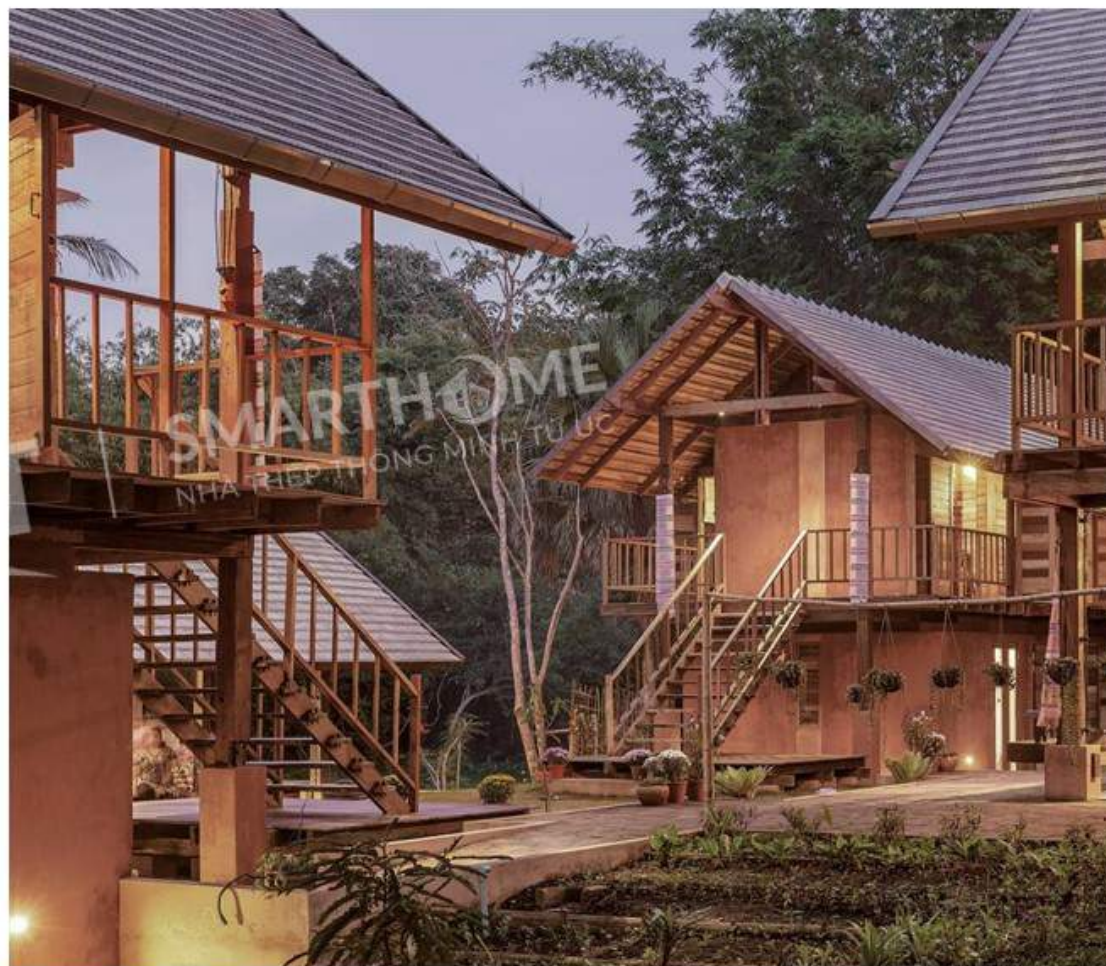
### 3.3 PHÂN TÍCH MỘT SỐ LOẠI HÌNH NHÀ DÂN DỤNG NHÀ GỖ

LYSAGHT

SMARTHOME  
NHÀ THÉP THÔNG MINH TỰ UC

**Ưu điểm** : Thẩm mỹ hấp dẫn với kết cấu, màu sắc của gỗ tự nhiên, gỗ nhân tạo. Thời gian xây dựng nhanh, tải trọng công trình nhẹ hơn nhà BTCT

**Nhược điểm** : Không phù hợp khí hậu nóng độ ẩm cao tại Việt Nam, khả năng chống mối mọt thấp cho dù được xử lý tẩm sấy. Nguồn cung gỗ tự nhiên trong nước gần như không có, gỗ nhập khẩu đắt. Công nghệ sản xuất, lắp đặt & các vật liệu chưa đồng bộ đi kèm. Tuổi thọ công trình không cao.





### 3.3 PHÂN TÍCH MỘT SỐ LOẠI HÌNH NHÀ DÂN DỤNG NHÀ CONTAINER

LYSAGHT

SMARTHOME  
NHÀ THÉP THÔNG MINH TỰ UC

**Ưu điểm** : Thiết kế thi công tạo dựng theo mô đun, khả năng thu mua tái chế container cũ với giá thành thấp. Tải trọng không lớn, thi công nhanh, tính cơ động di dời cao.

**Nhược điểm** : Thiết kế hạn chế theo mô đun nên không thể đáp ứng linh hoạt các giải pháp công năng, phần gia công vật liệu hoàn thiện trong & ngoài tốn kém để đạt được tiện ích tốt nhất. Không linh hoạt trong các loại địa hình phức tạp hay các môi trường ẩm, mặn; phải gia cố bảo dưỡng các khung vỏ container định kỳ.





### 3.3 PHÂN TÍCH MỘT SỐ LOẠI HÌNH NHÀ DÂN DỤNG NHÀ THÉP HỘP HÀN

LYSAGHT

SMARTHOME  
NHÀ THÉP THÔNG MINH TỰ UC



**Ưu điểm :** Thiết kế tự do theo công năng, linh hoạt các loại kích thước mặt bằng chiều cao. Vừa sản xuất tại xưởng & công trường. Kết cấu tải trọng công trình nhẹ.

**Nhược điểm :** Cần thiết kế tính toán kết cấu đặc thù, phụ thuộc chất lượng nhà thi công thép hình. Hiện nay các vật liệu hoàn thiện đi kèm chưa đồng bộ & phải hỗn hợp khung thép, tấm tường panel, mái lợp... từ nhiều công nghệ. Khả năng chịu độ mặn ở vùng biển thấp.





**Việc lựa chọn các mẫu nhà nghỉ dưỡng** phù hợp nhất là kết quả của một chuỗi quá trình  **nghiên cứu thị trường, xác định điểm khác biệt của dự án** cho đến **đặc trưng sản phẩm mẫu nhà** với hàng loạt các thông số chỉ tiêu được chọn lựa.

Sau khi yên tâm về quy mô lô đất, diện tích xây dựng, tiện ích chức năng phòng... chúng ta sẽ cân nhắc chọn lựa giải pháp công nghệ nào đáp ứng tốt nhất các tiêu chí kiến trúc đã được đề ra.  **Tìm kiếm những giải pháp công nghệ mới, thông minh được đúc kết thực hiện thành công tại các quốc gia khác trên thế giới** là việc nên làm & sớm đem những lợi thế đó cung ứng cho thị trường nội địa.

Hiện nay, khách mua đặc biệt quan tâm đến **chất lượng nhà nghỉ dưỡng** khi nhận bàn giao, **vì vậy một cam kết nhất quán khi giao tận tay khách hàng** một ngôi nhà vacation home vừa tiện nghi, bền vững & thẩm mỹ là sự hiện thực hóa lý tưởng không gian sống mới.



*Cám ơn sự theo dõi của Quý vị !*